

I. Identificación del artículo

1. Autora: Claudia Montero Miranda, Universidad de Valparaíso (www.prensademujeres.cl).

*Agradecimientos a la Dra. Andrea Robles quien me ayudó a repensar y recopilar los antecedentes para desarrollar la propuesta.

2. Tema: Los inicios de la prensa de mujeres en Chile durante el siglo XIX y con ello el ingreso de las mujeres en el espacio público.

3. Artículo: “‘Trocar agujas por la pluma’: las pioneras de la prensa de y para mujeres en Chile, 1860-1890”. *Meridional. Revista Chilena de Estudios Latinoamericanos*, Nº 7, 2016, pp. 55-81.

Disponible en: <https://meridional.uchile.cl/index.php/MRD/article/view/43535/45546>

4. Curso: Primer año de Enseñanza Media

Unidad 1: La construcción de estados naciones en Europa, América y Chile y los desafíos de su consolidación en el territorio nacional.

Objetivo de aprendizaje:

OA11: Analizar cómo el desarrollo de espacios de expresión de la opinión pública (prensa, historiografía, literatura y movilización política) y del sistema educacional, contribuyeron a expandir y profundizar la idea de nación durante el siglo XIX en Chile.

II. Indicaciones para el docente:

Para realizar la actividad los docentes deben partir introduciendo a las y los estudiantes en dos aspectos relevantes. En primer lugar, el discurso sobre la domesticidad como la visión imperante sobre las mujeres decimonónicas. Esta visión amparada en la división sexual del trabajo construyó roles de género distinguiendo entre lo masculino y lo femenino, donde lo femenino legitimó y limitó la asociación entre mujer, maternidad y labores del hogar. Esta diferencia se tradujo en una serie de dificultades sociales y culturales de las mujeres al momento de iniciar un proyecto periodístico, tales como ser tildadas de pedantes, ridículas e incluso el poner en duda el honor femenino, ya que sus acciones no se ajustaban a lo que se esperaba de una mujer de bien. Así también, las prácticas de lectura para las mujeres estaban condicionadas a ciertos géneros y temáticas, como fueron las novelas y lecturas piadosas, mientras que los hombres podían acceder a la producción escrita y desarrollar prácticas lectoras con acceso a textos clásicos, filosóficos y políticos.

El segundo aspecto relevante es la relación entre el desarrollo de la prensa, la opinión y el espacio público. Es importante contextualizar ese proceso en el país y la formación de una tradición periodística que la llevó desde una prensa política opinante y de barricada que acompañó la consolidación del Estado decimonónico a una prensa para raciocinar e

informativa que se hizo más literaria e independiente, así como comercial y noticiosa, a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Esta prensa moderna que, sin perder su vocación política, permitió que nuevos sujetos sociales como las mujeres y los obreros emprendieran empresas periodísticas para reclamar legitimidad en la discusión de los asuntos públicos.

La actividad está pensada para ser trabajada en grupos de tres estudiantes, quienes deberán acceder a las fuentes y preguntas que se incluyen en el ejercicio didáctico. El objetivo es fomentar el trabajo metodológico y analítico a través de las fuentes seleccionadas como la aproximación a la apertura de un nuevo campo de investigación que es la historia de la prensa de mujeres en Chile.

III. Actividades para los estudiantes:

1. Introducción:

El artículo pone en evidencia que durante la segunda mitad del siglo XIX las mujeres chilenas comenzaron a utilizar la prensa como medio de expresión. Primero da cuenta de la existencia de dieciséis periódicos y revistas que fueron dirigidas por mujeres en el periodo 1850-1890 y, segundo, desde el análisis de estas publicaciones se definen tipos que responden a un objetivo, formato y contenido específico que le fue dado por sus editoras. Estas publicaciones emergen en un contexto social de cambios donde las mujeres, que se encontraban excluidas de la actividad pública, traspasaron no sin dificultades y obstáculos dicha exclusión editando periódicos para ocupar el espacio público a través de la escritura y la opinión. El periódico político, la revista literaria y la revista ilustrada, son diversos tipos de publicaciones editados por mujeres, estudiados no sólo como expresiones de nuevas formas de ser mujer en el espacio público decimonónico sino también como instancias donde se pensaron a sí mismas como sujetos de opinión. La presencia de estas publicaciones abrió un nuevo campo de investigación que es el de la historia de la prensa de mujeres en Chile, y este (1850-1890) su primer periodo que recibe la denominación de “las pioneras”.

2. Experiencia de investigación:

Este trabajo tiene como trasfondo una investigación de más de veinte años sobre la historia de la prensa de mujeres en Chile. Esta se inició como un trabajo de investigación de pregrado junto a Carola Agliati sobre periódicos realizados por mujeres a comienzo del siglo XX, y que he continuado a través de mis postgrados de especialización y la realización de un proyecto Fondecyt. Durante estos años se fue configurando un catastro de producciones periódicas de mujeres entre 1850 y 1950, y que dio como resultado la identificación de dieciséis publicaciones para el periodo 1860-1890. Realizando una extensa y sistemática revisión de catálogos de archivos nacionales en conjunto con la revisión bibliográfica secundaria y las secciones de canjes y reseñas de las propias publicaciones se dio con un listado de publicaciones. Esta búsqueda no estuvo exenta de obstáculos, pues, el archivo como dispositivo de poder está atravesado por el género. La exclusión basada en el género se ha reproducido en el archivo que ha omitido o bien ha olvidado preservar las

producciones de las mujeres en comparación con otros tipos de producciones. Otra dificultad ha provenido de las mismas publicaciones como el anonimato con que fueron publicados algunos de estos periódicos que ha invisibilizado su catalogación o bien la corta vida que unos cuantos tuvieron a raíz de las dificultades de financiamiento. Una segunda etapa de la investigación fue analizar las publicaciones, realizando un trabajo de ficha para una sistematización de los contenidos de cada número existente. Tras este trabajo los periódicos y revistas fueron interrogados y analizados a partir de una serie de directrices: cómo se presentaban en el espacio público, qué aspectos de la vida cultural introducían, se revisó el grado de incomodidad que generaban a través de lo que declaraban sus prospectos, es decir, si planteaban ideas que fuesen revolucionarias para el público. También se buscó identificar si las publicaciones hablaban de una ubicación (un espacio de contacto o difusión de expresiones), y si eran laboratorios de experiencias, ideas o un fenómeno social.

Por último, este texto se articula con otros dos artículos donde se aborda el siguiente periodo de la historia de la prensa de mujeres en Chile (1900-1920: la explosión de las voces)¹. Mientras que la publicación del libro *Y también hicieron periódicos: Cien años de prensa de y para mujeres 1850-1950* (Hueders, 2018) sintetiza los cuatro periodos de la historia de la prensa de mujeres y analiza el amplio y diverso corpus de producciones de mujeres. A esto se suma la creación de la plataforma digital www.prensademujeres.cl que fue lanzada en 2017 y que pone a disposición el notable archivo de esta investigación y las biografías de las mujeres editoras de producciones periódicas en Chile

8. Pregunta problematizadora:

En la actualidad muchas mujeres son líderes de opinión y ocupan importantes espacios en los medios de comunicación. Sin embargo, esto no siempre ha sido así. ¿Cómo han expresado públicamente las mujeres en Chile sus ideas políticas, sociales y culturales?

9. Actividades:

La siguiente actividad está diseñada para que las y los estudiantes analicen y discutan en grupos los documentos. Se recomienda que, posteriormente, un integrante de cada grupo comparta las respuestas al conjunto de la clase.

Actividad exploratoria: Examinando las fuentes de la prensa de mujeres

Para esta actividad deberás acceder al siguiente enlace de la Biblioteca Nacional Digital: <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/visor/BND:567327> donde encontrarás el documento con el que trabajaremos. Este corresponde a un número 4 de *Eco de las Señoras de Santiago*, el primer periódico editado por mujeres en Chile.

- a) Primero vas a revisarlo y recorrer sus páginas para conocer su contenido y formato.

¹ Los otros artículos son: Montero, Claudia. “Prensa de mujeres en el circuito comercial en Chile entre 1900 y 1920”, *Argos*, vol. 32, N° 62, 2015, pp. 57-76; y Montero, Claudia y, Andrea Robles. “Voz para las mujeres. La prensa política de mujeres en Chile, 1900-1929”, *Trashumante*, N° 9, 2017, pp. 122-143.

b) A continuación, debes completar la siguiente tabla con información del periódico:

TABLA DE INFORMACIÓN DEL PERIÓDICO	
Nombre	
Año de publicación	
Nombre de la directora/s	
¿Quiénes firman los artículos?	
¿De qué temas hablan los artículos?	

- c) Para concluir con la examinación de fuentes responde las siguientes preguntas:
- ¿Cómo podemos identificar que el periódico fue editado por mujeres? Fundamenta tu respuesta.
 - ¿Cuáles crees que fueron las intenciones que llevaron a las editoras a publicar este periódico?

Actividad de análisis: “Nuestros censores”

Para la actividad de análisis deberás leer atentamente el artículo “Nuestros censores” de la página 2 del *Eco de las Señoras de Santiago*. Luego responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué motivó a la autora escribir el texto?
- Según la autora del texto ¿Cuál es el papel que deben cumplir las mujeres en la sociedad? Y ¿cuál era la postura de los “censuradores”?
- Considerando la respuesta anterior, ¿por qué el periodismo era considerado una labor que no podían ejercer las mujeres?

Actividad de cierre:

Por último, después de completar el cuadro y de compartir las respuestas de los grupos con el conjunto de la clase, en conjunto lean el siguiente extracto para discutir sobre la actual problemática de la brecha de género.

- El movimiento feminista ha puesto en discusión pública la problemática de la brecha de género. Este concepto define la desigualdad existente entre hombres y mujeres desde el punto de vista laboral, de salario y oportunidades. Sin embargo, esta desigualdad tiene un origen aún más arraigado en la forma en que cultural y socialmente se ha construido y se construye la diferencia entre hombres y mujeres.

“Brecha de género: A diferencia de las mujeres, los hombres crecen confiando en sí mismos” por Lisette Ávila

Fuente: Paula. 2 nov. 2020, <https://www.latercera.com/paula/brecha-de-genero-a-diferencia-de-las-mujeres-los-hombres-crecen-confiando-en-si-mismos/>

“La desigualdad entre hombres y mujeres sigue existiendo en nuestro país, a pesar de los avances que se han experimentado en materia laboral y a la presencia de los movimientos feministas. [...] Al respecto, Gloria Jiménez, académica de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica, sostiene que: “Dado a que los estereotipos de género establecen que hombres y mujeres son distintos y tienen diferentes roles en la sociedad, la presencia de estas creencias hace que limitemos las posibilidades de desarrollo de ambos sexos, sobre todo de las mujeres”.

¿Cuáles son los estereotipos de género más dañinos?

Los que establecen que los hombres son más competentes, inteligentes y aventureros. Y los que asocian a la mujer con la dimensión doméstica y de cuidado, definiéndola como comprensiva, cálida y sensible. Creo que en conjunto, todo el estereotipo es dañino, porque establece que ‘todos’ los hombres y las mujeres responden a este perfil, lo que no es cierto.

¿Es el estereotipo femenino más marcado que el masculino?

Lo que muestra el estudio es que las características típicamente asignadas a la mujer, no son todavía percibidas como típicas de los hombres. En ese sentido, efectivamente, el estereotipo femenino es más resistente al cambio. Creo que en las últimas décadas, las mujeres han conseguido apropiarse de ciertas dimensiones tradicionalmente masculinas (jefas de estado, grandes científicas), sin embargo, son percibidas de forma negativa. Pero, esto no ha sucedido a la inversa, es decir, los hombres no se han apropiado del terreno doméstico y del cuidado porque no se sienten cómodos en el rol de persona sensible, comprensiva y cuidadora. Si ese ámbito estuviera asociado a un mayor estatus y poder, probablemente no existiría esta resistencia a ocupar estos lugares. Es fundamental que reconozcamos la gran importancia que tiene esta dimensión del cuidado, porque es un aspecto central para que podamos avanzar como sociedades igualitarias y humanas”.

- Después de leer el texto, debatir sobre las implicancias de la desigualdad de género. Algunas preguntas que pueden iniciar el debate en el curso son: ¿por qué creen que sigue percibiéndose como negativo que las mujeres asuman roles considerados masculinos (científicas, directoras de grandes empresas, militares, etc.)?

Bibliografía

- Arcos, Carol. “Autorías femeninas fundacionales: escritoras chilenas y brasileñas del siglo XIX (1840-1890)”. Tesis doctoral, Universidad de Chile, 2014.
- Batticuore, Graciela. *La mujer romántica: lectoras, autoras y escritores en la Argentina 1830-1870*, Edhasa, 2005.

- Bellucci, Mabel. "De la pluma a la imprenta". *Mujeres y cultura en la Argentina del siglo XIX*, compilado por Lea Fletcher, Feminaria, 1994, pp. 252-263.
- Chartier, Roger. *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*. Gedisa, 1992.
- Fraser, Nancy. "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy". *Habermas and the Public Sphere*, editado por Craig Calhoun, MIT Press, 1992, pp. 109-142.
- García Benítez, Claudia. *Las mujeres en la historia de la prensa. Una mirada a cinco siglos de participación femenina en México*, DEMAC, 2013.
- Habermas, Jürgen, *Historia y Crítica de la opinión pública*, GG, 1981.
- Landes, Joan. *Women and The Public Sphere in the Age of the French Revolution*. Cornell University Press, 1988.
- Masiello, Francine, (comp.), *La mujer y el espacio público. El periodismo femenino en la Argentina del siglo XIX*, Feminaria, 1994.
- Montero, Claudia, "Cincuenta años de Historia de la prensa de mujeres en Chile". *Historia de las mujeres en Chile. Tomo II*, editado por Joaquín Fernandois y Ana María Stiven, Taurus, 2013, pp. 319-354.
- Montero, Claudia, *Y también hicieron periódicos: Cien años de prensa de mujeres en Chile 1850-1950*, Hueders, 2018.
- Ossandón, Carlos, *El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas*, Lom, 1998.
- Poblete, Jua, *Literatura chilena del siglo XIX: entre públicos, lectores y figuras autoriales*, Cuarto Propio, 2003.
- Pratt, Mary Louise, "Don't interrupt me! The Gender Essay as Conversation and Counter-canon", *Revista Brasileira de Literatura Comparada*, Nº 4, 1998, pp. 85-102.
- Rama, Ángel, *La ciudad letrada*, Arca, 1998.
- Scott, Joan, "El género: una categoría útil para el análisis histórico", *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, editado por Marta Lamas, UNAM, 1996, pp. 265-302.
- Sotomayor de Concha, Graciela, "La labor literaria de la mujer en Chile", *Actividades femeninas*, La Ilustración, 1928, pp. 709-748.
- Stiven, Ana María, *La seducción de un orden. Las élites y la construcción de Chile en las polémicas culturales y políticas del siglo XIX*. Universidad Católica de Chile, 2000.
- Subercaseaux, Bernardo, *Fin de siglo. La época de Balmaceda*, Aconcagua, 1989.
- Subercaseaux, Bernardo, *Historia del libro en Chile. Cuerpo y alma*, Lom, 2010.
- Vicuña, Manuel, *La belle époque chilena*, Sudamericana, 2001.
- Wells, Jonathan, *Woman Writer and Journalists XIX in the Nineteenth Century South*, Cambridge University Press, 2012.